

รายงานผลการดำเนินการ
เพื่อส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสภายในกรมสรรพากร
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ผลการดำเนินงาน

จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ รวมทั้งหมดจำนวน...๗.....โครงการ/กิจกรรม
จำแนกเป็น ๒ มาตรการ ดังนี้

๑. มาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน ประเด็นต้องพัฒนาโดยเร่งด่วน จำแนกตาม
ตัวชี้วัด ITA จำนวน...๔.....โครงการ/กิจกรรม ดังนี้

ตัวชี้วัดที่ ๓ การใช้อำนาจ จำนวน๑..... โครงการ/กิจกรรม

ตัวชี้วัดที่ ๕ การแก้ไขปัญหาการทุจริต จำนวน๒..... โครงการ/กิจกรรม

ตัวชี้วัดที่ ๗ ประสิทธิภาพการสื่อสาร จำนวน๑..... โครงการ/กิจกรรม

๒. มาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน ประเด็นที่จะต้องพัฒนาให้ดีขึ้น จำแนกตาม
ตัวชี้วัด ITA จำนวน...๓.....โครงการ/กิจกรรม ดังนี้

ตัวชี้วัดที่ ๒ การใช้งบประมาณ จำนวน๑..... โครงการ/กิจกรรม

ตัวชี้วัดที่ ๖ คุณภาพการดำเนินงาน จำนวน๑..... โครงการ/กิจกรรม

ตัวชี้วัดที่ ๘ การปรับปรุงระบบการทำงาน จำนวน๑..... โครงการ/กิจกรรม

รายงานผลการดำเนินการเพื่อส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสภายในกรมสรรพากร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

5.1 มาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน ประเด็นต้องพัฒนาโดยเร่งด่วน

ตัวชี้วัด ITA	กิจกรรม/โครงการ	ขั้นตอนการดำเนินงาน/วิธีการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	สรุปผลการดำเนินการตามมาตรการหรือกิจกรรม	ผลลัพธ์หรือความสำเร็จของการดำเนินการ
ตัวชี้วัดที่ 3 การใช้อำนาจ	กิจกรรมการดำเนินการตามหลักเกณฑ์และแนวทางการบริหารทรัพยากรบุคคล	ดำเนินการตามหลักเกณฑ์และแนวทางการบริหารทรัพยากรบุคคลที่กรมสรรพากรปรับใช้ให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของสำนักงาน ก.พ. ตามหนังสือ สำนักงาน ก.พ. ที่ ว 13/2564 ว 14/2564 และ ว 15/2564 ผ่านช่องทางการสื่อสารของกรมสรรพากร	กอง บริหาร ทรัพยากร บุคคล	บุคลากรกรมสรรพากรรับทราบและเข้าใจหลักเกณฑ์และแนวทางการบริหารทรัพยากรบุคคลที่กรมสรรพากรปรับใช้ตามหนังสือสำนักงาน ก.พ. ว 13/2564 ว 14/2564 และ ว 15/2564 คิดเป็นร้อยละ 100 จากกลุ่มเป้าหมาย	เจ้าหน้าที่กรมสรรพากรเข้าใจในหลักเกณฑ์และแนวทางการบริหารทรัพยากรบุคคลที่กรมสรรพากร ปรับใช้และนำไปดำเนินงานเพื่อส่งเสริมการขับเคลื่อนคุณธรรมของกรมสรรพากรได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น
ตัวชี้วัดที่ 5 การแก้ไขปัญหา การทุจริต	1. กิจกรรมการขับเคลื่อนวัฒนธรรม องค์กร "สรรพากรคุณธรรม"	1. ศึกษา และวิเคราะห์ผลการประเมินวัฒนธรรมองค์กร "สรรพากรคุณธรรม" ประจำปีงบประมาณที่ผ่านมา 2. พัฒนาแบบประเมินวัฒนธรรมองค์กร "สรรพากรคุณธรรม" ให้สอดคล้องกับนโยบายและเป้าหมายของกรมสรรพากร 3. หน่วยงานจัดกิจกรรมขับเคลื่อน "สรรพากรคุณธรรม" จำนวน 2 กิจกรรม ได้แก่ กิจกรรมถอดบทเรียนจากการดำเนินกิจกรรมในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 โดยเลือกกิจกรรมที่เห็นผลเชิงประจักษ์ชัดเจน สามารถนำไปเป็นตัวอย่างแก่หน่วยงานอื่นได้ จำนวน 1 กิจกรรม และกิจกรรมปัญหาที่หน่วยงานต้องการแก้ไข หรือกิจกรรมความดีที่หน่วยงานต้องการส่งเสริมซึ่งสอดคล้องกับคุณธรรมอัตลักษณ์ กรมสรรพากร (ด้านซื่อสัตย์ ด้านรับผิดชอบต่อ หรือด้านมอบใจบริการ) 4. เจ้าหน้าที่ทุกคนประเมินวัฒนธรรมองค์กร "สรรพากรคุณธรรม" ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 5. รายงานผลการประเมินวัฒนธรรมองค์กร "สรรพากรคุณธรรม" ต่อกรมสรรพากร	กอง บริหาร ทรัพยากร บุคคล	หน่วยงานสังกัดกรมสรรพากรทุกหน่วยงาน (154 หน่วยงาน) มีส่วนร่วมในการส่งเสริมการขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กร "สรรพากรคุณธรรม" คิดเป็นร้อยละ 100 ของหน่วยงานทั้งหมด	บุคลากรกรมสรรพากรมีความตระหนักและมีส่วนร่วมในการปฏิบัติตน ในการทำงานตามบทบาทภารกิจของตน ภายใต้คุณธรรมอัตลักษณ์ "ซื่อสัตย์ รับผิดชอบต่อ มอบใจบริการ"
	2. กิจกรรมการเผยแพร่ อุทธรณ์ก่อนทำผิด	ประชาสัมพันธ์ infographic เกี่ยวกับอุทธรณ์ก่อนทำผิดผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์อินทราเน็ตกรมสรรพากร และเผยแพร่โดยการปิดประกาศภายในอาคารกรมสรรพากร เพื่อให้เจ้าหน้าที่ตระหนักในการปฏิบัติงานโดยไม่อาศัยหรือยอมให้ผู้อื่นอาศัยตำแหน่งหน้าที่ราชการของตนหาประโยชน์ให้แก่ตนเอง หรือผู้อื่นอันเป็นเหตุให้เสียหายแก่ราชการอย่างร้ายแรง	กอง บริหาร ทรัพยากร บุคคล	บุคลากรกรมสรรพากรรับทราบและเข้าใจอุทธรณ์ก่อนทำผิดของกรมสรรพากร คิดเป็นร้อยละ 100 ของกลุ่มเป้าหมาย	บุคลากรกรมสรรพากรเข้าใจและสามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของตนได้อย่างเหมาะสมตามบทบาทภารกิจของแต่ละหน่วยงาน โดยมีความตระหนักในการปฏิบัติงานโดยไม่มี การซื้อขายตำแหน่ง หรือเอื้อประโยชน์ให้พวกพ้อง และป้องกันมิให้มีการทุจริตต่อหน้าที่ราชการ

5.1 มาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน ประเด็นต้องพัฒนาโดยเร่งด่วน

ตัวชี้วัด ITA	กิจกรรม/โครงการ	ขั้นตอนการดำเนินงาน/วิธีการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	สรุปผลการดำเนินการตามมาตรการหรือกิจกรรม	ผลลัพธ์หรือความสำเร็จของการดำเนินการ
ตัวชี้วัดที่ 7 ประสิทธิภาพ การสื่อสาร	กิจกรรม RD Tiktok Contest 2023	1. ประชาสัมพันธ์และเชิญชวนหน่วยงานภายในสังกัด กรมสรรพากร เพื่อให้ความรู้แก่ผู้เสียภาษีผ่าน Application Tiktok เป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่หน่วยงาน โดยจำแนกเป็น 3 หมวด ได้แก่ หมวดป้องกันมิฉ้อฉล หมวดภาษีเป็นเรื่องง่าย และหมวดภารกิจของหน่วยงาน 2. ติดตามและรายงานผลการดำเนินกิจกรรมและมอบรางวัลให้ หน่วยงานที่ชนะเลิศของแต่ละหมวดตามจำนวนผู้เข้าชม และ จำนวนผู้กดถูกใจ	ศูนย์ สารสนเทศ สรรพากร	มีหน่วยงานที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 35 หน่วยงาน จำนวนคลิปวิดีโอรวมทั้งสิ้น 1,161 คลิป มีจำนวนยอด การเข้าชม (View) รวม 71,250,000 ครั้ง มีจำนวนยอดไลค์ (Like) รวมจำนวน 643,900 ครั้ง	เจ้าหน้าที่กรมสรรพากรได้มีโอกาสในการใช้ความคิด สร้างสรรค์เพื่อเผยแพร่สื่อความรู้เกี่ยวกับภาษีเงินได้ บุคคลธรรมดา หรือข้อมูลทางภาษีอื่น ๆ อันเป็น ประโยชน์แก่ประชาชน เพื่อสร้างทัศนคติ ค่านิยมที่ดี แก่ประชาชนในการทำหน้าที่ยืนแบบภาษีฯ ส่งผลให้ เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อประชาชน

5.2 มาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน ประเด็นที่จะต้องพัฒนาให้ดีขึ้น

ตัวชี้วัด ITA	กิจกรรม/โครงการ	ขั้นตอนการดำเนินงาน/วิธีการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ	สรุปผลการดำเนินการตามมาตรการหรือกิจกรรม	ผลลัพธ์หรือความสำเร็จของการดำเนินการ
ตัวชี้วัดที่ 2 การใช้งบประมาณ	แผนการประชาสัมพันธ์ แผนการใช้จ่าย งบประมาณของ กรมสรรพากร	ประชาสัมพันธ์แผนการใช้จ่ายงบประมาณ และแผนการจัดซื้อ จัดจ้างของกรมสรรพากรโดยจำแนกข้อมูลเป็นรายหน่วยงาน ผ่านช่องทางการสื่อสารของกรมสรรพากร	กองบริหาร การคลัง และรายได้	บุคลากรกรมสรรพากรรับทราบเกี่ยวกับแผนการใช้จ่าย งบประมาณและแผนการจัดซื้อจัดจ้างของกรมสรรพากร และของหน่วยงานตนเอง คิดเป็นร้อยละ 100 จาก กลุ่มเป้าหมายทั้งหมด	บุคลากรกรมสรรพากรมีความเข้าใจและติดตาม แผนการใช้จ่ายงบประมาณและแผนการจัดซื้อ จัดจ้าง เพื่อส่งเสริมการใช้จ่ายงบประมาณของ กรมสรรพากรและของหน่วยงานตนเองให้มี ความประหยัด เหมาะสม คุ่มค่า อย่างมีประสิทธิภาพ มากขึ้น
ตัวชี้วัดที่ 6 คุณภาพการ ดำเนินงาน	กิจกรรมการส่งเสริม องค์กรคุณธรรม	1. กำหนดให้หน่วยงานสังกัดส่วนกลางของกรมสรรพากร ประเมินหน่วยงานตนเอง พร้อมทั้งหลักฐานเชิงประจักษ์ ตามคู่มือการประเมินชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม ภายใต้แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ 2 พร้อมทั้งชี้แจงให้ทุกหน่วยงานเข้าใจในกรอบแนวทางการ ดำเนินการผ่านระบบ MS Teams 2. รวบรวมเอกสารและตัวอย่างทั้งหมดเกี่ยวกับการดำเนินการ ประเมินหน่วยงานผ่านเว็บไซต์ภายในของกรมสรรพากร 3. ประชาสัมพันธ์ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องศึกษา เรียนรู้ข้อมูลจาก ข้อ 2 เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปในแนวทางเดียวกัน และ ข้อมูลถูกต้อง ครบถ้วน	กองบริหาร ทรัพยากรบุคคล	หน่วยงานสังกัดส่วนกลางของกรมสรรพากรทุกหน่วยงาน (21 หน่วยงาน) มีส่วนร่วมในการส่งเสริมองค์กร คุณธรรม คิดเป็นร้อยละ 100 ของหน่วยงานทั้งหมด	บุคลากรปรับพฤติกรรมการทำงานให้สอดคล้อง ตามดัชนีคุณธรรม กระตือรือร้นมุ่งมั่นในการปฏิบัติ หน้าที่ ให้บริการประชาชนด้วยความเสมอภาค ยิ้มแย้มแจ่มใส ไม่เลือกปฏิบัติ พร้อมอุทิศตนอย่าง เต็มที่เพื่อประโยชน์ของราชการ และไม่ใช้อำนาจ หน้าที่แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัว ส่งเสริมให้ กรมสรรพากรดำเนินงานอย่างมีคุณธรรม และความโปร่งใสกรมสรรพากรได้รับรางวัลองค์กร คุณธรรมต้นแบบ ประจำปี พ.ศ. 2566 จากกระทรวง วัฒนธรรม กรมการศาสนา
ตัวชี้วัดที่ 8 การปรับปรุง ระบบ การทำงาน	แผนการจัดการความ มั่นคงปลอดภัยด้าน สารสนเทศของ กรมสรรพากร (Information Security Management Committee)	1. เตรียมความพร้อมดำเนินการตามนโยบายจัดการ ความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศของกรมสรรพากรให้เป็นไป ตามมาตรฐานที่ Global Forum กำหนด 2. ขับเคลื่อน ควบคุมการดำเนินการเพื่อให้กรมสรรพากรผ่าน การประเมินการจัดการความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ สำหรับการแลกเปลี่ยนข้อมูลแบบอัตโนมัติ (Automatic Exchange of Information: AEOI)	ศูนย์ ปฏิบัติการตาม พันธกรณี ระหว่างประเทศ	การจัดฝึกอบรมโครงการ "การสร้างตระหนักรู้ด้าน ความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศและภัยคุกคามทางด้าน ไซเบอร์ (Security Awareness) สำหรับผู้ใช้งาน" บรรยายโดยผู้อำนวยการสำนักปฏิบัติการสำนักงาน คณะกรรมการรักษาความมั่นคงปลอดภัย ไซเบอร์แห่งชาติ ผ่านระบบโรงเรียนสรรพากรเป็น จำนวนร้อยละ 100	บุคลากรกรมสรรพากรมีความรู้ ความเข้าใจ ด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศเท่าทันต่อ การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีที่รวดเร็ว สอดคล้องกับ นโยบายและระเบียบปฏิบัติของกรมสรรพากร ลดโอกาสที่จะเกิดความเสียหายจากการขาดความรู้ และความเข้าใจของเจ้าหน้าที่ผู้ใช้งานระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศของกรมสรรพากร