

แบบรายงานผลการดำเนินการส่งเสริมความเสมอภาคระหว่างเพศ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ข้อมูล ณ วันที่ 6 พฤศจิกายน 2568

โครงการ ลำดับ ที่	โครงการ/ กิจกรรม	กิจกรรม ลำดับที่	รูปแบบ โครงการ/ กิจกรรม	ลักษณะ โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์ ของ โครงการ/ กิจกรรม	ประเภท โครงการ/ กิจกรรม	งบ ประมาณ ที่ใช้ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินงาน		ผลผลิต									ผลลัพธ์	ความสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาสตรีฯ			ปัญหา อุปสรรค ในการ ดำเนิน งาน	หมายเหตุ	ข้อเสนอแนะ
								เริ่มต้น (ว/ด/ป)	สิ้นสุด (ว/ด/ป)	หน่วย นับ ผลผลิต	หน่วย นับ อื่นๆ	ผู้รับ ผลประโยชน์ เป็นบุคลากร ในหน่วยงาน	ผู้ได้รับ ผลประโยชน์	จำนวน รวมใน กรณี จำแนก เพศไม่ได้ (คน)	ชาย (คน)	หญิง (คน)	อื่นๆ (คน)	จำนวน หน่วยนับ		เสาหลัก	มาตรการ	กลยุทธ์			
1	เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านความเสมอภาคระหว่างหญิงชาย	1	2. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร	1.กิจกรรมหรือโครงการมีความต่อเนื่อง	เพื่อให้เจ้าหน้าที่สรรพากรมีความตระหนักรู้และเข้าใจเรื่องความเสมอภาคความเท่าเทียมระหว่างหญิงและชาย	1. ตามแผน	0	1-ค.ค.-67	30-ก.ย.-68	5. อื่นๆ	8 ครั้ง	1. บุคลากรภายใน	-		3,943	15,782	-	19,725	เจ้าหน้าที่กรมสรรพากรได้เรียนรู้เกี่ยวกับแนวคิดความเสมอภาคระหว่างหญิงชาย	เสาหลักที่ 4 การสื่อสารสาธารณะเพื่อปรับเปลี่ยนเจตคติ ค่านิยมระบบความคิดความเชื่อของสังคมให้เอื้อต่อความเสมอภาคระหว่างเพศ	มาตรการที่ 13 การสื่อสารสาธารณะเพื่อสร้างความตระหนักของสังคมต่อความเสมอภาคระหว่างเพศและสิทธิสตรี	กลยุทธ์ที่ 1 กิจกรรมรณรงค์สร้างความตระหนักของสังคมต่อปัญหาความไม่เสมอภาคระหว่างเพศปัญหาด้านความรุนแรงต่อสตรีบทบาทของผู้หญิงในสังคม	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
2	การจัดทำข้อมูลแยกเพศผู้ยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา (ภ.ง.ด.90, 91)	2	5. การจัดทำฐานข้อมูลจำแนกเพศเพื่อใช้ในการวิเคราะห์	1.กิจกรรมหรือโครงการมีความต่อเนื่อง	เพื่อเก็บสถิติการจ่ายแก่เพศของผู้ยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาประจำปีภาษี	1. ตามแผน	0	1-ค.ค.-67	30-ก.ย.-68	5. อื่นๆ	1 ครั้ง : ปีภาษี	2.บุคคลภายนอก/ประชาชน			5,729,309	6,441,932	290,251	12,461,492	หน่วยงานมีฐานข้อมูลแยกเพศของประชาชนผู้ยื่นแบบแสดงรายการภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา (ภ.ง.ด. 90, 91)	เสาหลักที่ 5 การจัดทำเครื่องมือบริหารจัดการเพื่อเสริมพลังสตรีและส่งเสริมความเสมอภาคระหว่างเพศ	มาตรการที่ 15 การจัดทำข้อมูลจำแนกเพศและศึกษาสถานการณ์เพื่อยกระดับสถานภาพและส่งเสริมการพัฒนาสตรี	กลยุทธ์ที่ 2 จัดทำข้อมูลจำแนกเพศประชาชนผู้รับบริการตามภารกิจของทุกหน่วยงานและข้อมูลจำแนกเพศของบุคลากรในสังกัดของหน่วยงาน	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี