

กฎหมายและภาษีเกี่ยวข้องกับ ธุรกิจ e-Commerce อย่างไร?

จากท้าวนโยบายการจัดเก็บภาษีธุรกิจออนไลน์หรือที่เรียกว่า “อีคอมเมิร์ซ” จึงทำให้ผู้ประกอบการอีคอมเมิร์ซต้องหันมาสนใจในรูปแบบกิจการของตัวเอง ว่าเกี่ยวข้องกับกฎหมายหรือภาษีประเภทใดบ้าง เพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อธุรกิจของตัวเองได้





กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

1. กฎหมายธุรกรรมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ที่ต้องสอดคล้องกับกฎหมายระหว่างประเทศและเหมาะสมกับประเทศไทย รวมถึงกฎหมายธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายลายเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายธุรกรรมทางการเงินอิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายอาญาอันเนื่องมาจากอาชญากรรมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
2. กฎหมายคุ้มครองข้อมูล เพื่อคุ้มครองสิทธิความเป็นส่วนตัวส่วนตัวจากการนำข้อมูลไปใช้ในทางที่มีชอบ
3. กฎหมายอาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์ เพื่อการคุ้มครองสังคมจากความผิดที่เกี่ยวกับข้อมูลข่าวสาร
4. กฎหมายการแลกเปลี่ยนข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเอื้ออำนวยให้มีการทำนิติกรรมสัญญากันทางอิเล็กทรอนิกส์ได้
5. กฎหมายลายมือชื่อทางอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อสร้างความมั่นคงให้กับคู่กรณีในอันที่จะต้องพึ่งพาเทคโนโลยีเพื่อการลงลายมือชื่อ
6. กฎหมายการโอนเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อคุ้มครองผู้บริโภคและสร้างหลักประกันที่มั่นคงในการทำธุรกรรมทางการเงิน
7. กฎหมายโทรคมนาคม เพื่อวางกลไกในการเปิดเสรีให้มีการแข่งขันที่เป็นธรรม และจัดให้องค์กรกำกับดูแลที่เป็นกลางและมีประสิทธิภาพ รวมทั้งสร้างหลักประกันให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการโทรคมนาคมได้อย่างทั่วถึง
8. กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับอินเทอร์เน็ต
9. กฎหมายพัฒนาเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์
10. กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา



ประเภทของธุรกิจอีคอมเมิร์ซ

1. Catalog Website คือ เว็บไซต์ที่ผู้ประกอบการจัดทำขึ้นมาเพื่อทำหน้าที่เป็นห้องแสดงสินค้า ราคาสินค้า และประชาสัมพันธ์รายการสินค้า แต่หากผู้ซื้อสนใจจะซื้อสินค้าจะต้องโทรศัพท์เพื่อสั่งสินค้าโดยการชำระเงิน จะเกิดขึ้นทันทีที่รับมอบสินค้า

2. e-Shopping คือ เว็บไซต์ที่ผู้ประกอบการสร้างขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกิจการโดยจะมีกิจกรรมต่าง ๆ มีการขายสินค้า มีระบบการรับชำระค่าสินค้า มีตะกร้าให้เลือกสินค้า มีระบบการตรวจสอบการส่งของ และมีระบบต่าง ๆ อีกมากมายเพื่ออำนวยความสะดวกให้ลูกค้า

3. Community Web หมายถึง เว็บไซต์ที่สร้างขึ้นที่รวมตัวของคนที่มีความสนใจคล้าย ๆ กัน แล้วอนุญาตให้สมาชิกนำสินค้ามาโพสต์ขาย เช่น เว็บสำหรับคนชอบมือถือ กล้องถ่ายรูป อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ เป็นต้น ซึ่งผู้ซื้อและผู้ขายจะติดต่อกันทางเว็บบอร์ดหรือ e-mail แล้วมักจะชำระค่าสินค้าด้วยการโอนเงินผ่านบัญชีธนาคาร และรับสินค้าทางไปรษณีย์

4. e-Auction คือ เว็บที่มีการประมูลสินค้าและบริการผ่านอินเทอร์เน็ตซึ่งจะทำให้ผู้ซื้อและผู้ขายรับรู้ราคาขณะประมูลในแบบเรียลไทม์ (real time) หรือเห็นความเคลื่อนไหวของราคาได้ตลอดเวลา

5. e-Market Place หมายถึง เว็บห้างสรรพสินค้าออนไลน์ ทำหน้าที่เหมือนห้างสรรพสินค้าปกติโดยทั่วไปคือแบ่งเนื้อที่ในเว็บไซด์ออกเป็นขนาดเล็ก ๆ จัดเป็นหมวดหมู่ เพื่อให้ผู้ประกอบการที่สนใจมาเช่าหน้าร้านจะมีระบบจัดการเว็บไซต์ เช่น ระบบตะกร้าส่งซื้อสินค้า ระบบรับชำระเงิน ระบบการตรวจเช็คสต็อก เป็นต้น

6. Stock Photo คือ เว็บไซต์ที่เก็บรวบรวมภาพถ่ายไว้เพื่อขายหรือเป็นการยินยอมหรืออนุญาตให้ผู้ซื้อใช้ภาพถ่ายโดยที่ไม่ได้ขายขาดสิทธิ์ในภาพถ่ายดังกล่าว ซึ่งทำให้สามารถนำภาพถ่ายเดียวกันนี้ไปขายซ้ำได้อีก

7. Google AdSense หมายถึง โปรแกรมโฆษณาสินค้าที่ทาง Google เปิดให้กับผู้ที่มีเว็บไซต์สามารถสร้างรายได้ด้วยการนำโฆษณาของ Google มาใส่ไว้ที่เว็บไซต์ โดยรายได้จะเกิดจากผู้เข้ามาเยี่ยมชมและการคลิกโฆษณา

8. Search Engine Optimization หมายถึง การทำให้ผลการค้นหาจาก Google แสดงข้อมูลเว็บไซต์อันดับต้น ๆ ของผลการค้นหาปกติ นักคอมพิวเตอร์สามารถปรับเว็บไซต์ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์การให้คะแนนของ Google หรือที่เรียกว่า PageRank เช่น เว็บไซต์ที่เปิดมานานมีผู้เข้าเยี่ยมชมจำนวนมาก บทความบนเว็บไซต์มีการปรับปรุงอยู่เสมอ ไม่มีข้อความคัดลอกจากเว็บไซต์อื่น เป็นต้น โดยต้องใช้ผู้เชี่ยวชาญที่มีความชำนาญเฉพาะด้านเป็นผู้ดำเนินการ

9. Affiliate Marketing หมายถึง ธุรกิจที่ใช้ระบบการขายและชำระเงินของผู้ขายโดยผู้ประกอบการจะชักชวนให้ซื้อสินค้า โดยผู้ซื้อทำการคลิกผ่าน Banner หรือ Link ID เพื่อเข้าไปซื้อสินค้าหรือบริการ จะได้รับผลตอบแทนค่าธรรมเนียมภายหลังการขาย ประสบผลสำเร็จ

10. Game Online หมายถึง การเล่นเกมผ่านระบบเครือข่ายออนไลน์โดยผู้เล่นเกมออนไลน์จะต้องติดตั้งโปรแกรม Client เพื่อเชื่อมโยงกับบริษัทผู้ให้บริการเกมออนไลน์ ทั้งนี้ ข้อมูลต่าง ๆ ของผู้เล่นเกมออนไลน์จะถูกเก็บไว้ใน Server ซึ่งทำให้ผู้เล่นเกมออนไลน์สามารถแข่งขันและสนทนากับผู้เล่นรายอื่นได้ ผู้เล่นเกมออนไลน์จะต้องเสียค่าบริการสำหรับการเล่นเกมตามอัตราและเงื่อนไขที่บริษัทผู้ให้บริการกำหนด



ประเภทภาษีที่เกี่ยวข้อง

หลายท่านถามว่าการประกอบธุรกิจอีคอมเมิร์ซนั้น ต้องเสียภาษีหรือไม่? ถ้าเสีย จะเสียภาษีอะไร? ทั้งนี้ ผู้ประกอบการที่มีรายได้จากการให้บริการหรือขายสินค้าผ่านเว็บไซต์ มีหน้าที่ต้องยื่นแบบแสดงรายการภาษี ขึ้นอยู่กับรูปแบบของธุรกิจว่าประกอบกิจการในรูปแบบของบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล หากเป็นบุคคลธรรมดาที่เสียภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา หากเป็นนิติบุคคลก็เสียภาษีเงินได้นิติบุคคล และถ้าหากธุรกิจอีคอมเมิร์ซมีรายได้เกิน 1.8 ล้านบาท ต้องมีหน้าที่จดทะเบียนเป็นผู้ประกอบการภาษีมูลค่าเพิ่ม รวมทั้งมีหน้าที่ออกไปกำกับภาษี จัดทำรายงานภาษีขาย รายงานภาษีซื้อ และยื่นแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภ.พ.30) พร้อมชำระภาษีด้วย หากท่านกำลังทำธุรกิจหรือทำการค้าขายในโลกออนไลน์ ที่เรียกว่าอีคอมเมิร์ซอยู่ หรือกำลังสนใจที่จะเริ่มต้นธุรกิจนี้อยู่ ขอแนะนำให้ศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมจากเว็บไซต์กรมสรรพากรที่ <http://www.rd.go.th/publish/26218.0.html>

สำหรับบทความข้างต้นน่าจะช่วยให้ท่านไม่ต้องกังวลสรรพากรและพอได้เข้าใจเกี่ยวกับเรื่องการค้าขายบนโลกออนไลน์ได้บ้าง เพียงแค่เราเข้าใจหลักการ หลักกฎหมาย และหลักภาษี แค่นี้ก็หายกังวลกับธุรกิจอีคอมเมิร์ซของเราได้แล้ว



อ้างอิง: http://www.baanjomyut.com/library_3/extension-1/e_commerce/09.html
<http://www.rd.go.th/publish/26215.0.html>